

## 組織変更について

当社は、組織変更について以下のとおり決定しましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 組織変更 2019年6月25日付

① 「営業局営業戦略部」を廃止、同部の機能を新設する「営業マーケティング部」と「営業管理部」に移管

放送局の営業活動において、視聴データをはじめとするマーケティング情報の収集・活用業務は重要性が増しており、極めて専門性が高くなっている。営業改革の一環として「営業マーケティング部」を新設し同業務を独立・移管、マーケティング機能をさらに強化する。データの活用による営業活動は、デジタルメディアとの連動性が高く、「営業マーケティング部」と既存の「デジタル営業部」との連携を密にし、営業手法の革新を図っていく。

一方、企業・CM 考査業務は、業態の多様化や広告環境の変化等で業務内容が高度化し、デジタルメディアやBS 等他媒体との連動が増加している。「営業管理部」を新設し、同業務と管理業務を独立・移管する。

<添付資料>株式会社テレビ東京組織図

以 上

